

Charte de déontologie et **d'intelligence artificielle**



Février 2026

Notre philosophie

Be Social accompagne ses clients dans leur communication et leurs projets avec une conviction forte : notre philosophie de travail repose sur la confiance, la transparence et le respect de toutes les parties prenantes. En tant qu'intermédiaire entre les organisations et leurs publics, nous portons une responsabilité particulière envers la société, les médias et le monde de l'entreprise.

Cette charte définit les principes qui guident notre travail au quotidien, tant dans notre pratique de la communication et des relations publiques que dans notre utilisation des technologies.

Cette charte est destinée à nos clients et partenaires. Elle a pour but de garantir la transparence et la confiance dans nos pratiques, d'expliquer nos engagements et d'établir un cadre clair pour les projets que nous menons ensemble.

Partie 1 : Éthique professionnelle

L'humain au centre de la communication

Nous croyons que la communication est avant tout une affaire de relations humaines. Notre rôle est de créer des ponts, de faciliter le dialogue et de contribuer à une meilleure compréhension mutuelle entre les organisations et leurs publics.

Nous considérons les relations publiques et la communication institutionnelle comme des métiers essentiels. Ils créent du lien, construisent la confiance, donnent du sens. En tant que membre de la SRRP (Société romande des relations publiques), **nous nous appuyons au quotidien par [les codes de conduite](#) tels que le "Code de Lisbonne" et le "Code d'Athènes" qui régissent tous les aspects déontologiques de la profession.**

Indépendance et intégrité

Nous préservons notre indépendance professionnelle dans toutes nos missions. Nous ne diffusons jamais sciemment d'informations fausses ou trompeuses, et nous refusons toute pratique qui pourrait porter atteinte à l'intégrité de l'information ou manipuler l'opinion publique.

Respect des médias et de l'information

Nous reconnaissons le rôle essentiel des médias dans une société démocratique. Nous nous engageons à respecter leur indépendance éditoriale, à ne jamais exercer de pressions inappropriées et à leur fournir des informations vérifiées et pertinentes.

Transparence envers nos clients et le public

Nous identifions clairement les intérêts que nous représentons. Nous ne dissimulons jamais notre rôle de conseil en communication et nous distinguons toujours le contenu éditorial du contenu sponsorisé ou publicitaire.

Nous protégeons les informations confidentielles de nos clients et respectons nos engagements contractuels. Cette loyauté s'exerce dans le respect de l'intérêt public et de notre éthique professionnelle.

Inclusivité et respect de la dignité humaine

Nous veillons à ce que nos communications soient respectueuses, ne véhiculent pas de stéréotypes discriminatoires et contribuent positivement au débat public. Nous nous efforçons d'utiliser une forme de communication inclusive qui soit aussi fluide et lisible que possible. Nous respectons scrupuleusement le RGPD et la législation suisse sur la protection des données.

Partie 2 : Intelligence artificielle

Intelligence artificielle – De quoi parle-t-on ?

L'intelligence artificielle (IA) est un sous-domaine de l'informatique qui désigne l'ensemble des technologies capables de simuler des fonctions cognitives humaines telles que l'apprentissage, le raisonnement, la perception, la génération de contenu ou la prise de décision. L'IA générative (LLM) désigne plus spécifiquement les systèmes capables de produire de manière autonome du texte, des images, des sons ou d'autres types de contenus, à partir de vastes ensembles de données d'entraînement.

Chez Be Social, nous considérons les outils d'IA comme des outils d'augmentation ou d'assistance, et non de remplacement, conçus pour soutenir la créativité, l'efficacité et la responsabilité. L'IA sert l'humain, et non l'inverse.

Pertinence et sobriété

Be Social n'utilise pas l'IA parce que c'est cool, fun ou magique. Mais uniquement lorsqu'elle répond à un besoin opérationnel ou stratégique clair. L'outil choisi doit être adapté à la tâche, apporter un bénéfice tangible. Conformément à **notre engagement en faveur de la sobriété numérique et signataire de la [Charte Numérique Responsable du Swiss Institute for Sustainable IT](#)**, nous nous efforçons de limiter l'utilisation de systèmes énergivores, en privilégiant des alternatives simples, efficaces et à faible impact.

La création d'images ou de vidéos par des outils IA reste exceptionnel et doit répondre à une réelle valeur ajoutée, et si les alternatives, comme l'utilisation d'une banque d'images libres de droit, de dessin ou visuel, ne répondent pas à l'objectif.

L'objectif est de maximiser l'utilité tout en minimisant les coûts écologiques et techniques.

Responsabilité

Be Social reste entièrement responsable du contenu qu'il produit ou partage, y compris lorsqu'il est généré en partie par l'IA. Cela implique de vérifier, corriger et valider les résultats pour garantir leur conformité légale, leur exactitude factuelle et leur pertinence éthique. Nous effectuons une vérification systématique dès que le contenu généré par l'IA a un impact externe ou stratégique. Les données fournies à une application IA sont anonymisées.

Équité

Nous veillons à ce que l'utilisation des outils d'IA n'introduise ni ne renforce de biais discriminatoires. L'équité, l'inclusivité et l'accessibilité doivent être garanties dans tous les contenus produits et dans toutes les décisions assistées par l'IA. Nous restons vigilants face

aux biais algorithmiques et privilégions les systèmes conçus avec l'équité comme principe fondateur.

Transparence

Toute utilisation de l'IA doit être compréhensible, explicite et traçable. Chez Be Social, aucun contenu publié pour notre compte ou pour celui de nos clients n'est entièrement généré par l'IA. Si ce cas devait se présenter, il devrait être clairement identifié, avec un lien vers cette charte. Be Social privilégie l'utilisation de solutions hébergées en Suisse ou en Europe, soumises au droit suisse sur la protection des données.

Cette traçabilité est essentielle pour construire la confiance.

Qualité et expertise

L'intelligence artificielle ne remplace pas l'expertise, elle la complète. C'est pourquoi Be Social favorise une approche éclairée de l'IA, en développant une compréhension approfondie du sujet. Cela inclut la connaissance des forces et des limites de chaque outil, ainsi que la capacité à rédiger des prompts efficaces et à évaluer les résultats de manière critique.

Nous encourageons les sessions de partage de connaissances et l'échange de bonnes pratiques, afin de faire progresser ensemble notre maturité collective dans l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Sécurité

La sécurité des données est une responsabilité, pas une option. Aucune information confidentielle, sensible ou personnelle, qu'elle provienne de nos client·es ou de tiers, n'est transmise à un outil d'IA sans avoir été préalablement anonymisée ou rendue générique.

En cas d'accompagnement de client·es impliquant des solutions IA, Be Social s'assure que les mêmes exigences s'appliquent : transparence sur le traitement des données, identification des risques potentiels et recommandation de solutions adaptées au niveau de sensibilité des informations concernées.

Préservation de l'emploi

L'IA n'est pas destinée à remplacer les humains mais à les renforcer. Chez Be Social, nous considérons l'IA comme un levier d'augmentation des capacités humaines et d'innovation, et non comme un outil de substitution. L'introduction de ces technologies doit permettre de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée et de développer de nouvelles compétences.

Créativité et propriété intellectuelle

L'IA peut soutenir l'inspiration mais ne doit jamais compromettre l'originalité ou l'intégrité créative de notre travail. Be Social s'assure de ne pas reproduire ou diffuser de contenu aux droits incertains, et de continuer à promouvoir et valoriser la créativité et l'expertise humaine. Nous nous engageons à préserver la valeur artistique, stratégique et narrative de chaque livrable.

Innovation et veille technologique

Be Social teste régulièrement des outils d'IA émergents afin de rester à jour sur ceux utiles à nos métiers et dans un objectif d'innovation. Nous privilégions, pour un usage au quotidien, des solutions offrant un cadre clair : sécurité, éthique et documentation.

Be Social comme partenaire IA de ses clients

Be Social peut accompagner ses clients dans leur propre démarche IA : que ce soit pour structurer une politique d'usage interne, identifier les outils adaptés à leurs besoins, ou intégrer des solutions IA dans leurs dispositifs de communication. Cet accompagnement repose sur les mêmes principes que ceux qui guident notre pratique : pertinence, éthique, transparence et sobriété.

Nous ne vendons pas de l'IA pour son propre compte. Nous aidons nos client·es à se poser les bonnes questions, avant de choisir les bons outils.

Comme la technologie, cette charte est amenée à évoluer. Nous la mettons à jour au gré des avancées — technologiques, législatives et de nos propres pratiques.

Troistorrents, le 1er mars 2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Di Marco', written in a cursive style.

Magali Chopard Di Marco
Fondatrice de Be Social Management & Communication

Nos engagements en résumé

Principe	Engagements de Be Social
Pertinence et sobriété	L'IA consomme beaucoup de ressources et n'est utilisée que lorsqu'elle répond à un besoin opérationnel ou stratégique. Nous : <ul style="list-style-type: none">• assurons l'adéquation entre l'outil et la tâche• évitons l'usage par défaut ou systématique• limitons l'utilisation de systèmes énergivores• privilégions des alternatives simples et à faible impact comme Euria d'Infomaniak, IA 100% suisse
Responsabilité	Nous sommes responsables du contenu généré totalement ou partiellement par l'IA. Nous : <ul style="list-style-type: none">• vérifions l'exactitude factuelle, la légalité et la pertinence éthique• respectons les conditions d'utilisation de tous les outils• vérifions et validons• appliquons une vigilance renforcée aux contenus à impact externe
Équité et transparence	L'IA ne doit pas renforcer les biais ou les inégalités. Nous : <ul style="list-style-type: none">• défendons les droits fondamentaux, l'accessibilité et l'équité• restons vigilants face aux biais algorithmiques• Évaluons les effets potentiellement discriminatoires des outils• Privilégions les systèmes conçus avec l'équité et transparence (notamment sur l'origine des données utilisées pour l'entraînement) comme principe
Qualité	L'IA soutient, mais ne remplace pas, l'expertise humaine. Nous : <ul style="list-style-type: none">• renforçons la culture IA pour produire du contenu de qualité• nous nous formons pour rédiger des prompts efficaces• faisons preuve d'esprit critique• partageons les bonnes pratiques et retours d'expérience
Protection des données (RGPD)	L'utilisation de l'IA doit respecter les lois en vigueur, notamment la RGPD (EU) et la loi sur la protection des données (CH). Aucune données personnelles n'est introduite dans un outil IA.

Évolution de cette charte

Cette charte est un document vivant. Face aux évolutions rapides des technologies et des pratiques professionnelles, nous nous engageons à la réviser régulièrement et à l'adapter aux nouveaux enjeux de notre métier.

Be Social s'engage à respecter les codes de conduite internationaux de la profession, notamment le Code de Lisbonne et le Code d'Athènes, ainsi que les principes de pr suisse.

Be Social

[Coordonnées]